

Marketing-Trophy 2016 Sonderpreis

Unerwarteter Triumph

Swiss Shrimp Obwohl die Projekteingabe nicht für eine Nomination gereicht hat, erhält das Solothurner KMU eine Marketing-Trophy 2016.

KLAUS RIMNOV

Anlässlich des diesjährigen Schweizerischen Marketing-Tages im KKL Luzern wurde die Marketing-Trophy am 8. März 2016 schon zum 17. Mal verliehen – beides organisiert und getragen vom Verband Swiss Marketing.

Aus sämtlichen Projekteingaben hat die Fachjury (siehe Artikel auf Seite 26) zwölf Unternehmen beziehungsweise Organisationen in drei Kategorien für die Marketing-Trophy 2016 nominiert. Die drei Kategoriensieger Coop, Elkuch und Bookbridge sowie die restlichen Nominierten werden auf den folgenden Seiten vorgestellt und gewürdigt. Dabei erfährt man, dass Coops Weinclub Mondovino nicht nur die Experten überzeugt, sondern auch die Gunst der Marketeers erobert und im Online-Voting zudem den Publikumspreis gewonnen hat.

Sonderpreis als Vorschusslorbeeren

Wie jedes Jahr stand es der Fachjury frei, ein Unternehmen beziehungsweise eine Organisation mit einem Sonderpreis zu ehren, obwohl die Projekteingabe noch nicht für eine Nomination gereicht hat. 2016 gingen diese Vorschusslorbeeren an Swiss Shrimp.



Swiss Shrimp: Das Team des Solothurner KMU hat kürzlich den InnoPrix SoBa gewonnen.

Das ist ein Solothurner KMU, das hierzulande erstmals Garnelen züchten und vertreiben will. In der Schweiz gibt es bisher ausschliesslich gefrorene oder bereits gekochte Import-Garnelen zu kaufen. Die Idee: Swiss Shrimp produziert lokal vor Ort mit einer geschlossenen Salzwasser-Kreislaufanlage und bezieht die Wärme und das Salz fürs Meerwasser (28 Grad) von den

Schweizer Salinen in Rheinfelden AG. 2017 soll die Marktreife erlangt werden.

«Der Erfolg konnte aus naheliegenden Gründen noch nicht nachgewiesen werden, weil die Massenproduktion erst startet», sagt Jurypräsident Peter Felser. Doch: «Mut, Innovationskraft und ein sinnstiftendes Konzept – «Storytelling at its best!» – waren der Jury einen Sonderpreis wert.»